



España es uno de los mejores usuarios en 11 años gracias a las webs semanales. "España es una puerta de entrada de webs en el que estamos todos los días", cuenta José Ruano, director

No es fácil partir de cero. Los amigos en Internet y en los países de Latinoamérica. "Hemos invirtido para empezar a ser rentables, la inversión de euros. Movemos algo de publicidad y vamos a cobrar servicios extra", explica Lluís Carreras, que cada día recibe más noticias de matrimonios.

El gigante europeo eDarling también está en España, tiene 1,5 millones de clientes tras tres años y cobra 50 euros mensuales de tarifa básica. "Comprobamos los datos de los clientes, y tenemos unos exámenes de personalidad muy contrastados", cuenta Andrés Ortín, gestor de la marca para España, Chile y México de eDarling. La empresa nació de eHarmony, líder estadounidense, y se independizó en 2009 gracias a la entrada de inversores profesionales que pagaron 27 millones de euros por el 30% de las acciones. Está en 27 países, y en 2013 alcanzó el umbral de rentabilidad con 50 millones de euros de ingresos. "Somos un equipo de 300 personas de más de 30 países que atendemos todo el mundo desde las oficinas de Alemania, es más eficiente", explica Andrés Ortín. ¿La historia más rara? "Una chica en Panamá que conoció a un chico en México a través de nuestra web española. Ahora se mudan para casarse".

El mercado de citas a través del móvil está despegando con fuerza, las webs están sacando aplicaciones móviles, y han surgido negocios que solo están en aplicaciones (apps) para móviles. Es el caso de [Tinder](#), la marca del Grupo IAC para el móvil que tiene aplicaciones para Android —incluso en los nuevos relojes móvil— y para iPhone. Nació en 2012, y en sus aplicaciones se realizan más de 10 millones de contactos al día. Compartir fotos y poder quedar con la persona que la vota es el éxito de Tinder, una de las empresas emergentes y aplicaciones de mayor crecimiento de la historia.

▶ Meetic, ha superado los nueve millones de usuarios, y recibe más de 20.000 registros diarios, realizamos 42 parejas diarias. Además, es la líder en Latinoamérica, es un mercado muy competitivo que ha resistido a muchas start-ups nacionales", cuenta para España y Portugal.

▶ Bifriends nació en 2008 para encontrar parejas y amigos, y tiene 850.000 usuarios en España y Latinoamérica, y haremos una ampliación de capital para este año. ▶ Las parejas empezaron con inversiones de millones de euros.